

Attention Economy and its Modern Principles

Isakhanova M

Student of Economics

Samarkand State University, Uzbekistan

Abstract: *This paper is devoted to the attention economy and its modern principles. Furthermore, advantages and disadvantages of attention economy, its influence on the people's mind are clarified.*

Keywords: Attention Economy, Advertising, Brands, Principles

REFERENCES

- [1]. https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_внимания.
- [2]. Шаститко А., Моросанова А., Маркова О. Вопросы теоритической экономики, №1, 2022, с. 11.
- [3]. Самадов А., Шарипов И. Реклама фаолиятини ташкил этиш. Ўқув қўлланма. -Т.: ТДИУ, 2013. –Б. 12.
- [4]. Клоуда Ю. Экономика внимания: как завоевать клиента в информационном мире. <https://startsmileagency.ru/blog/stati/ekonomika-vnmaniya-kak-zavoevat-klienta-v-informatsionnom-mire>
- [5]. Goldhaber M. (1997). The Attention Economy and the Net // First Monday. Vol. 2. No. 4. <https://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/download/519/440>.
- [6]. Иваницкая А. Что такое экономика внимания, или Почему за шок-контентом будущее. <https://theoryandpractice.ru/posts/19176-chto-takoe-ekonomika-vnmaniya>.