

भाववाढीचे वास्तव विष्लेशन

प्रा. एस. बलखंडे

अर्थषास्त्र विभाग

सु. मो. महाविद्यालय, पोलादपूर, रायगड

भाव वाढ ही नेहमीच सामान्य मानसाच्या जिहळ्याचा विशय राहिला आहे. सरकार कडून जेव्हा भाव वाढ निर्देशांक जाहीर केला जातो तेव्हा तो जर वाढलेला असेल तर भिती निर्माण होते, जर घटलेला असेल तर आंनंद व्यक्त केला जातो, आणि स्थिर असेल तर समाधान व्यक्त केले जाते. जूलै 2009 च्या पहिल्या आडवड्यात घाऊक किंमत निर्देशांक आधारीत भाव वाढ दर .1.21टक्के राहीला. हा भाव वाढ दर षून्या पेक्षा खली रहील असा अंदाज तज्ज्ञानी व्यक्त केला. ही गोश्ट गृहीत धरून धोरणे आखली जाऊ लागली ती सामान्य मानसाना सूखावणारी होती. ज्या वेळी सरकार कडून असे सांगितले जाते सरकारी आर्थिक धोरणे हे सामान्य मानसाला संरक्षण देणारी असताना आर्थिक विकासा बरोबर किंमत स्थिरता है उदिश्ट समोर ठेवले जाते.

सन 2003.04 ते 2007.08 या काळात आर्थिक विकासाचा दर हा वाढता राहिला पण भव वाढीचा दर ही ५ते६ टक्के पेक्षा खली ठेवण्यात यष आले. फिलिप्सच्या म्हणण्या नूसार एकाच वेळी भाव वाढ नियन्त्रन व आर्थिक विकास हे उदिश्टये साध्य करता येत नाहीत. पण ही पाच वर्ष चमत्कारीक ठरली. कारण या काळात भारतीय अर्थव्यवस्थेतिल विकास दर ४टक्के पेक्षा ज्यास्त राहीला व भाव वाढ दर सूधा खालच्या पातळीला राहीला, निष्प्रियतच हे भारतीय आर्थिक धोरणाचे यष आहे.

वरील विधानाचा असा अर्थ निघतो की मागील पाच वर्षात आर्थिक धोरणाची कामगीरी चागली असल्याचे सांगीतले जाते परंतु ते खरे नाही, व फक्त भास निर्माण केला जातो. त्याचा खोलवर अभ्यास केल्यावर या संदर्भातिल सत्यता लक्षात येते. भाव वाढीच्या संदर्भात जे चित्र दाखविले जाते ते खोटे आहे. वरील विधाननितिल हे खरे आहे की घाऊक किंमत निर्देशांक आधारीत भाव वाढीचा दर खालच्या पातळीला राहीला आहे. परंतु हा दर वास्तवात सामान्य माणसावरील भाव वाढीचे संपूर्ण परिणाम मोजण्यास अपयषी ठरतो.

भाव वाढ मोजण्याचा घाऊक किंमत निर्देशांक व्यापक स्वरूपाचा असला आणी सरकार कडून आर्थिक धोरणे आखताना त्याचा वापर केला जात असला तरी त्यात काढी कमतरता आहेत.

संदर्भ:

- [1]. कार्य गट अहवाल मे 2008 दृ
- [2]. दैनिक लोकस्ताचे विविध अंक
- [3]. रिझार्व्ह बॅंक बूलेटिंग.
- [4]. स्यूल अर्थषास्त्र .. एम एल जिंगन.
- [5]. द इकॉमिक टाइम्स 13 जून.
- [6]. भारतीय अर्थव्यवस्था... दत्त व सूदरम.
- [7]. अर्थसंवादचे विविध अंक.