

रिलायंस जिओ के वित्तीय विवरण का विश्लेषणात्मक अध्ययन

Dr. Sanjay Prasad¹ and Soniya Gupta²

Assistant Professor, Department of Commerce¹

Research Scholar, Department of Commerce²

Government College, Pithampur, Dhar, Madhya Pradesh, India¹

School of Commerce, Devi Ahilya Vishwavidyalaya, Indore, Madhya Pradesh, India²

सारांश-

वर्तमान समय में दूरसंचार के क्षेत्र में जिओ कंपनी का प्रमुख स्थान है। रिलायंस जिओ भारत का एक वृहद मोबाइल नेटवर्क है। जिओ केवल भारत में ही नहीं अपितु यू.के., चीन, सिंगापुर आदि देशों में भी प्रमुख सेवाएँ प्रदान कर रहा है। जिओ ने अपनी सेवाओं के द्वारा मध्यम वर्गीय परिवारों को सबसे अधिक आकर्षित किया है। प्रस्तुत शोध रिलायंस जिओ के वित्तीय विवरण के विश्लेषणात्मक अध्ययन पर आधारित है। प्रस्तुत शोध में जिओ कंपनी के तीन वर्षों के वित्तीय विवरण को सम्मिलित किया गया है। जो वर्ष 2010-2018, 2018-2019, 2019-2020 से संबंधित है। वित्तीय विवरणों का विश्लेषण तुलनात्मक पत्रक तथा अनुपात विश्लेषण पर आधारित है। शोध द्वारा कंपनी तीन वर्षों के लाभ-हानि, संपत्ति, दायित्व का तुलनात्मक अध्ययन तथा विभिन्न अनुपातों का अध्ययन करके भविष्य हेतु वित्तीय नियोजन तथा विकास संभावनाओं का पता लगा सकती है।

कुंजी- रिलायंस जिओ, वित्तीय विवरण, विश्लेषणात्मक अध्ययन।

सन्दर्भ ग्रन्थ-

1. (2017) सिंग राजबिंदर “भारतीय दूरसंचार पर रिलायंस जिओ का प्रभाव” इंटरनेशनल journal ऑफ साइंटिफिक रिसर्च एंड मैनेजमेंट, आई.एस.एस.एन :2321-3418 पेज न.- 6469-6474 वॉल्यूम 05 , इशू 07
2. (2017) , वेंकटरमण डॉ. एम के., किरथाना एम.एस.टी.एस. “रिलायंस जिओ के ग्राहक संतुष्टि का अध्ययन” इंटरनेशनल journal ऑफ साइंटिफिक रिसर्च , वॉल्यूम 6, इशू 9
3. (2019) गुप्ता आदित्य, कुशाग्र राघव, धाकड़ पार्थ “रिलायंस जिओ के प्रवेश का दूरसंचार उद्योग तथा ग्राहक पर प्रभाव” इंटरनेशनल जर्नल ऑफ इंजीनियरिंग एंड मैनेजमेंट रिसर्च, आई.एस.एस.एन:2394-6962, वॉल्यूम-9, इशू-3
4. (2020) तंवर एम. जी. इरशाद अली, मित्तल अखिल कुमार “भारत में दूरसंचार उद्योग पर रिलायंस जिओ का प्रभाव” रिव्यू जर्नल, वॉल्यूम-5, इशू -12 आई.एस.एस.एन:2455-3085
5. www.academia.edu.
6. bschool.cms.ac.in
7. www.ijcrt.org.
8. www.ijemr.net
9. www.rill.com
10. www.researchgate.net

