

ग्राहक निष्ठा पर हरित पहल का प्रभाव: एक विश्लेषणात्मक अध्ययन

प्रियंका सिंह

अतिथि विद्वान - वाणिज्य विभाग

शासकीय ठाकुर रणमत सिंह महाविद्यालय रीवा मध्य प्रदेश

Abstract (सारांश)

वर्तमान वैश्विक परिदृश्य में पर्यावरणीय चिंताओं और स्थिरता (Sustainability) के प्रति बढ़ती जागरूकता ने उपभोक्ताओं के व्यवहार को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित किया है। कंपनियां अब केवल उत्पाद या सेवाएं बेचने तक सीमित नहीं हैं, बल्कि वे पर्यावरणीय जिम्मेदारी निभाने के लिए हरित पहल (Green Initiatives) अपनाने लगी हैं। यह शोध पत्र ग्राहक निष्ठा (Customer Loyalty) पर हरित पहलों के प्रभाव का विश्लेषण करता है। अध्ययन में यह पाया गया कि पर्यावरण-अनुकूल नीतियां, जैसे कि हरित पैकेजिंग, ऊर्जा संरक्षण, और कार्बन उत्सर्जन में कमी, ग्राहकों के विश्वास और ब्रांड के प्रति सकारात्मक दृष्टिकोण को बढ़ाती हैं। शोध में प्राथमिक और द्वितीयक दोनों प्रकार के डेटा का उपयोग किया गया है। निष्कर्षतः, हरित पहलें न केवल पर्यावरण संरक्षण में सहायक हैं, बल्कि वे व्यवसायों के लिए प्रतिस्पर्धात्मक लाभ और दीर्घकालिक ग्राहक निष्ठा भी सुनिश्चित करती हैं।

