

ब्रांड निर्माण और ट्रेडमार्क प्रबंधन

डॉ. परिपूर्णानंद तिवारी

अतिथि विद्वान - वाणिज्य विभाग

शासकीय ठाकुर रणमत सिंह महाविद्यालय, रीवा, मध्य प्रदेश

सारांश:

ब्रांड निर्माण और ट्रेडमार्क प्रबंधन आधुनिक व्यवसाय की सफलता के लिए महत्वपूर्ण हैं। यह शोध पत्र ब्रांड निर्माण की रणनीतियों, ट्रेडमार्क की भूमिका, उनके प्रबंधन की प्रक्रियाओं और उनके बीच के संबंध पर चर्चा करता है। ब्रांड निर्माण से कंपनियां ग्राहकों के साथ भावनात्मक संबंध स्थापित करती हैं, जबकि ट्रेडमार्क कानूनी सुरक्षा प्रदान करते हैं। अध्ययन से पता चलता है कि मजबूत ट्रेडमार्क प्रबंधन ब्रांड मूल्य को बढ़ाता है और बाजार में प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्रदान करता है। विभिन्न केस स्टडीज और आंकड़ों के माध्यम से, यह दिखाया गया है कि भारत और वैश्विक स्तर पर ब्रांड निर्माण कैसे ट्रेडमार्क पर निर्भर करता है। निष्कर्ष में, सतत विकास के लिए एकीकृत दृष्टिकोण की सिफारिश की गई है।

कीवर्ड्स:

ब्रांड निर्माण, ट्रेडमार्क प्रबंधन, ब्रांड इक्विटी, बौद्धिक संपदा, विपणन रणनीति, कानूनी सुरक्षा, ब्रांड पहचान, बाजार प्रतिस्पर्धा, केस स्टडी, ग्राफिकल विश्लेषण।

