

v;k/;k tuin d ikjifjd QVdj foØrkvk e fmftVy ifjoru dh pukfr;k vkj volj çxfr 'kkg

शोधकर्ता, डॉ. राम मनोहर लोहिया अवध विश्वविद्यालय, अयोध्या (उ. प्र.)

M,- uhye ek;!

एसोसिएट प्रोफेसर, वाणिज्य संकाय राजकीय पी.जी. कॉलेज, मुसाफिरखाना, सुल्तानपुर

l kjk'k

इस नए युग को डिजिटल युग कहना गलत नहीं है। विश्व के सभी देश डिजिटलीकरण की ओर तेजी से आगे बढ़ रहे हैं, ऐसे में भारत और व्यापार जगत में भी डिजिटल क्रांति आई है। जहाँ लगभग सभी लोगों के पास मोबाइल और इंटरनेट की आसानी से उपलब्धता है, वहीं इस मोबाइल, इंटरनेट, सोशल मीडिया और ई-कॉमर्स ने फुटकर व्यापार को भी नई दिशा प्रदान की है। अयोध्या जनपद एक धार्मिक, सांस्कृतिक और पर्यटन स्थान है, यहाँ के फुटकर विक्रेता सदियों से पारंपरिक व्यापार के तरीके से व्यापार कर रहे हैं। लेकिन व्यापार में डिजिटल परिवर्तन से इनके पारंपरिक व्यापार करने के तरीके में बदलाव की आवश्यकता है।

इस शोध में पारंपरिक फुटकर व्यापार में डिजिटल परिवर्तन से उत्पन्न चुनौतियों को समझने का प्रयास किया जाएगा और इसके समाधान पर भी ध्यान दिया गया है। इसके साथ डिजिटल परिवर्तन से व्यापार में मिल रहे नए अवसरों को भी रेखांकित किया है।

इस शोध से पता चलता है कि निसंकोच डिजिटलीकरण को अपनाने में कई अड़चने हैं परंतु सही प्रशिक्षण और संसाधन उपलब्ध होने से व्यापार में डिजिटलीकरण तेजी से संभव है।

dhOM& फुटकर विक्रेता, डिजिटल परिवर्तन, ई-कॉमर्स, डिजिटल प्रशिक्षण, आधुनीकरण

