

महिला सशक्तिकरण पर डिजिटलीकरण का प्रभाव (रीवा जिले के विशेष संदर्भ में)

डॉ. शिवबिहारी कुशवाहा

अतिथि विद्वान, समाजशास्त्र विभाग

शासकीय कला एवं वाणिज्य महाविद्यालय, रामपुर नैकिन, जिला सीधी, (म.प्र.)

सारांश –

यह महत्वपूर्ण है कि कोई भी महिला, डिजिटलकरण के अवसर का लाभ उठाने एवं अपने लक्ष्य का पीछा करने से हतोत्साहित न हो। डिजिटल परिवर्तन महिलाओं के लिए एक छलांग लगाने का अवसर और एक अधिक समावेशी डिजिटल वातावरण बनाने का अवसर प्रस्तुत करता है, आवश्यक यह है कि प्रयासों को बढ़ाया जाए और इसका लाभ उठाया जाए। डिजिटल क्षेत्र में लैंगिक अंतर को दूर करने के लिए बेहतर कानूनों की दिशा में G20 की पहल एक महत्वपूर्ण और समयबद्ध कदम का प्रतिनिधित्व करती है। इन नीतियों को विकसित करने और निगरानी करने के लिए, एक ठोस साक्ष्य आधार आवश्यक है जो दर्शाता है कि डिजिटल परिवर्तन से महिलाएं किस तरह आगे बढ़ रही हैं। वैश्वीकरण के युग में, महिलाओं के दैनिक जीवन पर सकारात्मक प्रभाव डालने के अतिरिक्त, महिला सशक्तिकरण किसी भी समुदाय की सामान्य उन्नति के लिए आवश्यक है। भारत और दुनिया भर में महिलाओं के लिए इन अवसरों से रोजगार और सूचना प्रौद्योगिकी क्षेत्रों में कई अलग-अलग प्रकार के उपयोगी परिवर्तन लाए गए हैं। अध्ययन द्वारा यह समझने का प्रयास करता है कि उपलब्ध संसाधनों का उपयोग करने में महिलाओं को बुनियादी इंटरनेट का उपयोग और प्रशिक्षण उपलब्ध कराया जाना चाहिए। महिलाएं अब दैनिक स्थानीय, राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय सूचनाएं समाचार के द्वारा जानकारी प्राप्त कर सकती हैं, मोबाइल प्रौद्योगिकी के विकास के लिए धन्यवाद, जिसने दुनिया को अपनी उंगलियों पर सुलभ बना दिया है। महिलाएं शिक्षा के माध्यम से उन्हें प्रौद्योगिकी का उपयोग करने में सक्षम बनाने के अलावा आर्थिक रूप से अधिक स्वतंत्र बन सकती हैं। इस उद्देश्य के लिए, महिलाओं को एवं स्मार्टफोन का उपयोग कौशल सीखने, ऑनलाइन वित्तीय लेनदेन में संलग्न होने और दुनिया के रुझानों से अवगत कराने में मदद मिलेगी। नए डिजिटल उपकरण समावेशी वैश्विक आर्थिक विकास के एक नए स्रोत सशक्त कर रहे हैं। महिला सशक्तिकरण और आर्थिक विकास का गहरा संबंध है। एक दिशा में अकेले विकास ही पुरुषों और महिलाओं के बीच असमानता को कम करने में प्रमुख भूमिका निभा सकता है, दूसरी दिशा में, महिलाओं को सशक्त बनाने से विकास को लाभ मिल सकता है।

मुख्य शब्द : अधिकारिता, डिजिटलीकरण, महिला अधिकारिता, G20, आदि।

सन्दर्भ ग्रन्थ सूची :-

- [1]. Aker, J., R. Boumijel, A. McClelland, and N. Tierney (2013). How Do Electronic Transfers Compare? Evidence from a Mobile Money Cash Transfer Experiment in Niger. Tufts University Working Paper.
- [2]. Beena, Ms, and Madhu Mathur. (2012). Role of ict education for women empowerment." International Journal of Economics and Research 3.3: 164-172.
- [3]. Carah N, & Dobson A (2016) Algorithmic hotness: young women's "promotion" and "reconnaissance" work via social media body images. Soc Media Soc, 2(4).

- [4]. Cummings, C. and Tam O'Neil. (2015). Do digital information and communications technologies increase the voice and influence of women and girls. A rapid review of the evidence. Overseas Development Institute.
- [5]. Keeley, Brian, and Céline Little. The State of the Worlds Children 2017: Children in a Digital World. UNICEF. 3 United Nations Plaza, New York, NY 10017, 2017.
- [6]. Maier, S., & Nair-Reichert, U. (2007). Empowering Women Through ICT-Based Business Initiatives: Best Practices in E-Commerce/E-Retailing Projects overview. Information Technologies and International Development, Special Issue on Women's Empowerment and the Information Society, 4(2), 43-60.
- [7]. Malhotra, R. (2015). Empowering Women through Digital Technology: An Indian prospective. International Journal of Business Management. Nath, V. (2001). Empowerment and governance through information and communication technologies: women's perspective. The International Information & Library Review 33.4 317-339.
- [8]. Notermans, Catrien. "Prayers of cow dung: Women sculpturing fertile environments in rural Rajasthan (India)." Religions 10.2 (2019): 71. Rajahonka, M. and Kaija V. (2019).
- [10]. Women managers and entrepreneurs and digitalization: on the verge of a new era or a nervous breakdown? Technology Innovation Management Review 9.6 Women, Connected. "The mobile gender gap report 2018." GSMA, London Retrieved from <https://www.gsmaintelligence.com/research> (2019)