IJARSCT
ISSN (Online) 2581-9429
International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT)
International Open-Access, Double-Blind, Peer-Reviewed, Refereed, Multidisciplinary Online Journal
Impact Factor: 7.53
Volume 4, Issue 7, April 2024

संचार के साधनों का वैश्वीकरण, आर्थिक और राजनीतिक परिप्रेक्ष्यमें विश्लेषण

डॉ. अजय कृष्ण तिवारी[1] and श्री विमल हरितवाल[2]
शिक्षाविद, अर्थशास्त्री और पीएच.डी. मार्गदर्शक[1]
पीएचडी शोधार्थी, आईएएसई डिम टू बी यूनिवर्सिटी[2]

अमूर्त:

संचार के वैश्वीकरण की जड़ें दार्शनिक और आर्थिक सोच में हैं, जो ज्ञानोदय और शास्त्रीय अर्थशास्त्र के युग के लेखकों से जुड़ी हैं। 1833 की शुरुआत में, उपनिवेशीकरण पर एक संदर्भ कार्य के लेखक, एडम स्मिथ के प्रकाशक और राष्ट्रमंडल के संस्थापकों में से एक, ई. जी. वेकफील्ड ने लिखा था: "पूरी दुनिया आपके सामने है"। इस प्रकार इसका अर्थ यह हुआ कि उपनिवेशों की बदौलत पूंजीवादी आर्थिक व्यवस्था में विकास की लगभग असीमित संभावना थी। पूँजीवादी व्यवस्था स्वभावतः स्थायी विस्तार वाली होती है। वैश्वीकरण पूंजीवादी आर्थिक तर्क में अंतर्निहित प्रतीत होता है। संचार का वैश्वीकरण पूंजीवाद द्वारा विकास और इस विस्तार की अतृप्त खोज में अपनाए गए आधुनिक रूपों में से एक है, जिसने पहले 19वीं, फिर 20वीं सदी में खुद को स्थापित किया। इस लेख का पहला भाग इस बात पर जोर देगा कि संचार का वैश्वीकरण एक दीर्घकालिक प्रक्रिया है, जो पूंजीवाद के इतिहास की विशेषता है, लेकिन जो 20 वीं शताब्दी के दौरान तकनीकी दृष्टिकोण से संरचित है और जो वास्तव में विनियमन आंदोलन शुरू होने के साथ आकार लेती है। 1984 से, पाठ का दूसरा भाग दिखाएगा कि मानकीकरण और वैश्विक गांव से दूर, वैश्वीकरण द्वंद्व और टकरावसे बना है।

मुख्यशब्द-संचार के वैश्वीकरण,आर्थिक सोच,पूंजीवादी आर्थिक व्यवस्था,राजनीतिक,तकनीकी दृष्टिकोण

Copyright to IJARSCT
www.ijarsct.co.in
DOI: 10.48175/568

IJARSCT
ISSN (Online) 2581-9429
International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT)
International Open-Access, Double-Blind, Peer-Reviewed, Refereed, Multidisciplinary Online Journal
Impact Factor: 7.53
Volume 4, Issue 7, April 2024

वैश्वीकरण की लंबी यात्रा...

वैश्वीकरण की राजनीतिक, वैचारिक और कानूनी नींव विक्टोरियन इंग्लैंड और महान साम्राज्यों के आधिपत्य के बाद, फिर अमेरिकी पूंजीवाद के उदय के बाद, द्वितीय विश्व युद्ध के बाद, ब्रेटन वुड्स से समकालीन वैश्वीकरण की राजनीतिक और कानूनी नींव रखी गई। प्रमुख अंतरराष्ट्रीय निकायों द्वारा वाणिज्य, बल्कि लोगों, विचारों और सूचनाओं की मुक्त आवाजाही को हमारे लोकतंत्रों की आधारशिला के रूप में सूचीबद्ध किया गया है। जबकि औद्योगिक वैश्वीकरण अपने आप पर जोर देता है,औरसंचार का वैश्वीकरण शुरू होता है। इस हद तक कि पूंजी एक सामाजिक संबंध है - जैसा कि वेकफील्ड और मार्क्स दोनों नोट करने में सक्षम थे - पूंजीवाद का संचारी तर्क "इसके जीन में" लिखा हुआ है। 1970 के दशक में न्यू वर्ल्ड इंफॉर्मेशन एंड कम्युनिकेशन ऑर्डर (एनओएमआईसी) पर बहस ने सूचना समाज और सूचना सोसायटी (डब्ल्यूएसआईएस) पर वर्तमान विश्व शिखर सम्मेलन पर चर्चा का पूर्वाभास दिया।

वैश्वीकरण के तकनीकी तत्व-

वैश्वीकरण पूंजीवाद में निहित एक दीर्घकालिक प्रक्रिया है। संचार का समकालीन वैश्वीकरण 19वीं शताब्दी के अंत से तकनीकी दृष्टिकोण से तैयार किया जा रहा है, जो महान आविष्कारों (टेलीफोन, सिनेमा, टीएसएफ, टेलीविजन, कंप्यूटर, ट्रांजिस्टर, एकीकृत सर्किट, माइक्रोप्रोसेसर, उपग्रह, नेटवर्क इत्यादि) द्वारा विराम‍ित है।) . एफ. बैले (2001, पृष्ठ 215-216) के अनुसार चार गुणों से संपन्न, डिजिटलीकरण की उपस्थिति के साथ प्रक्रिया तेज हो जाती है: गुणवत्ता (ट्रांसमिशन में न्यूनतम परिवर्तन); दक्षता (संख्यात्मक संपीड़न); अन्तरक्रियाशीलता; सार्वभौमिकता (कोडिंग की विशिष्टता कई मीडिया पर सभी प्रकार की सामग्री को संयोजित करना संभव बनाती है)। डिजिटलीकरण तकनीकी के साथ-साथ आर्थिक अभिसरण को भी संभव बनाता है: आईटी, दृश्य-श्रव्य और दूरसंचार खिलाड़ियों के बीच सीमाएं गायब हो रही हैं। दूरसंचार ऑपरेटरों, कंप्यूटर या सॉफ्टवेयर निर्माताओं, प्रकाशकों, फिल्म स्टूडियो और टेलीविजन नेटवर्क को आज एक एकल सूचना और संचार मेगा-उद्योग या जिसे इडेट डिजीवर्ल्ड कहता है, का हिस्सा माना जा सकता है।

IJARSCT
ISSN (Online) 2581-9429
International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT)
International Open-Access, Double-Blind, Peer-Reviewed, Refereed, Multidisciplinary Online Journal
Impact Factor: 7.53
Volume 4, Issue 7, April 2024

पूंजी का जबरदस्त संचय:

आईसीटी, एक वैश्विक निवेश प्राथमिकता जो सूचना और संचार प्रौद्योगिकियों से जुड़कर, पूंजी का एक विशाल भंडार जमा हो गया है, जिससे एक मेगा-उद्योग का निर्माण हुआ है, विशेष रूप से 20वीं शताब्दी में नेटवर्क की स्थापना में। चाहे सार्वजनिक निवेश योजनाएँ हों या निजी पहल, नेटवर्क का निर्माण और सूचना प्रौद्योगिकी का कार्यान्वयन एक वैश्विक प्राथमिकता बन गई है: 2000 में, यूरोप ने अपने निवेश बजट का लगभग 18% (संयुक्त राज्य अमेरिका में 30% की तुलना में) समर्पित किया। हालाँकि, हमें यह नहीं मानना चाहिएकियहप्रक्रियास्वतःस्फूर्तआंदोलनोंकापरिणामहै।1980 के दशक की शुरुआत से, संचार के वैश्वीकरण में अमेरिकी विनियमन के कारण जबरदस्त तेजी आई है।

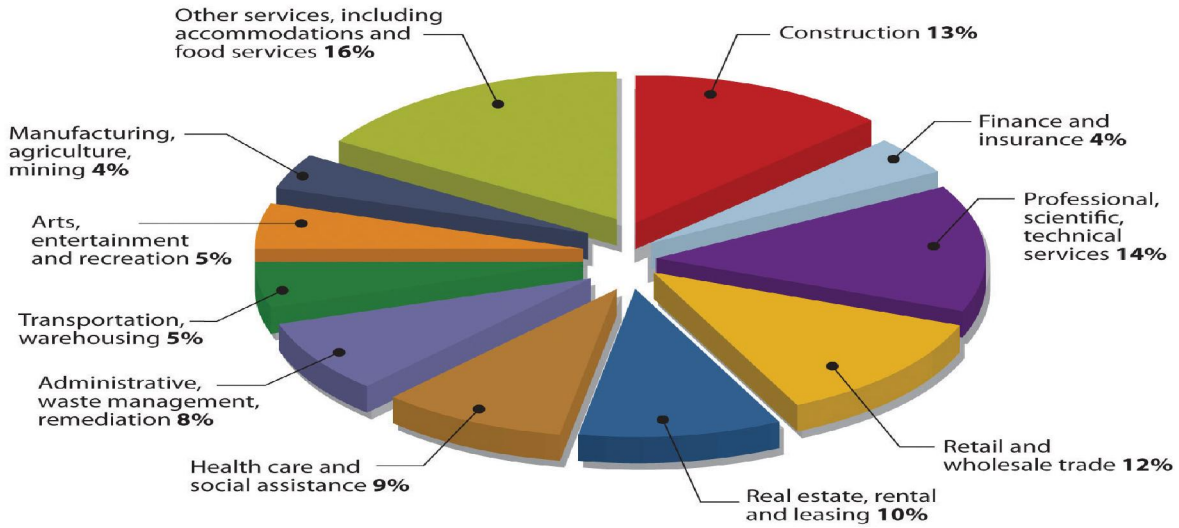
वैश्वीकरण की औपचारिक शुरुआत-

संचार से लेकर इसके असीमित विस्तार तक (1984-2005)"कोई भी कंपनी - और कोई भी राष्ट्रीय अर्थव्यवस्था - संचार के साधनों में क्रांति से बच नहीं पाएगी, जिसमें से बेल का पतन आधारशिलाओं में से एक है। »ए. टॉफलर (1985)।पूंजीवाद की उत्पत्ति से उत्पन्न रोगाणु में, हर जगह प्रबलित20वीं सदी के उत्तरार्ध में संचार का वैश्वीकरण लगातार तेज होता गया। संचार के वैश्वीकरण की औपचारिक शुरुआत जनवरी 1984 में हुई थी। अपने समय की सबसे बड़ी वैश्विक कंपनी, अमेरिकन टेलीग्राफ एंड टेलीफोन (एटी एंड टी), जिसमें दस लाख कर्मचारी थे, को ख़त्म कर दिया गया। यह घटना कम से कम तीन कारणों से प्रमुख है:-

- यह अपने समय की सबसे बड़ी वैश्विक कंपनी का विघटन है। रातों-रात, सैकड़ों-हजारों कर्मचारी खुद को उन कंपनियों में पाते हैं जिनके नाम, रणनीतियाँ और उद्देश्य बदल जाते हैं; एटीएंडटी वास्तव में अपनी 22 बेल ऑपरेटिंग कंपनियों को छोड़ रहा है जो 7 स्वतंत्र स्थानीय कंपनियों में फिर से संगठित होंगी।
- यह सूचना और संचार के विशाल उद्योग की शुरुआत है। समय के साथ, नियम अधिक से अधिक लचीले हो जाते हैं और कंपनियों को सभी प्रकार की सेवाएँ प्रदान करने की अनुमति देते हैं। 1991 की शुरुआत में, एटी एंड टी के विघटन के परिणामस्वरूप बनी कंपनियों में से एक, बेल अटलांटिक के सीईओ ने संकेत दिया था कि "सबसे कम लागत पर, सभी के लिए सभी प्रकार की जानकारी और मनोरंजन प्रदान करने में सक्षम होना" आवश्यक था।

IJARSCT
ISSN (Online) 2581-9429
International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT)
International Open-Access, Double-Blind, Peer-Reviewed, Refereed, Multidisciplinary Online Journal
Impact Factor: 7.53
Volume 4, Issue 7, April 2024

- एटी एंड टी का विघटन आर्थिक उदारवाद की एक नई लहर के लिए शुरुआती संकेत है, जो विशेष रूप से एकाधिकार को लक्षित करता है। ब्रिटिश टेलीकॉम को 1986 में ख़त्म कर दिया गया, फ़्रांस टेलीकॉम ने 1997 में स्थिति बदल दी। दूरसंचार के अलावा अन्य क्षेत्रों को भी विनियमन से मुक्त कर दिया गया है, जैसे कि एयरलाइन क्षेत्र, बिजली, बैंक और बीमा। नए विनियमन (फ्रांस में, दूरसंचार नियामक प्राधिकरण, एआरटी और सुपीरियर ऑडियोविजुअल काउंसिल, सीएसए) के एक साथ उभरने के बावजूद, प्रतिस्पर्धा मौलिक नियम बन गई है।



निराकरण के प्रभाव तुरंत दिखाई देते हैं। अमेरिकी दूरसंचार ऑपरेटर विभिन्न नेटवर्कों पर कब्ज़ा कर रहे हैं: अर्जेंटीना, चिली, रूस और मध्य यूरोप में। संचार क्षेत्रों (दूरसंचार, दृश्य-श्रव्य, आईटी) में कारोबार बढ़ रहा है; एकाग्रता, संलयन और अवशोषण की गतिविधियाँ निरंतर होती रहती हैं। एटीएंडटी के विघटन के बाद के दो दशक बड़े पैमाने पर विनियमन, बाजार विस्फोट और कंपनियों के भीतर बड़े उथल-पुथल के थे। जाहिर है, इंटरनेट का विकास मल्टीमीडिया को मजबूत करने और सबसे बढ़कर सभी सूचना और संचार सेवाओं को वैश्विक बनाने में योगदान देता है।

वैश्वीकरण के द्वंद्व:

बिना सूचना और बिना संचार के प्रौद्योगिकियाँ?पहले से कहीं अधिक, पूरी दुनिया नई पूंजीवादी गतिशीलता से चिंतित है। लेकिन, मानकीकरण से दूर, पूंजीवादी वैश्वीकरण द्वंद्वों और दरारों के आसपास बना है। कोई "तकनीकी ट्रॉपिज्म" नहीं है (वोल्टन, 2000, पृष्ठ 196), बल्कि एक सांस्कृतिक और सामाजिक निर्माण है: "एक शब्द में, संचार में तकनीकी प्रगति मानव संचार और सामाजिक में प्रगति करने के लिए पर्याप्त नहीं है" (पृष्ठ IV) . आइए सबसे पहले, संक्षेप में, सबसे प्रसिद्ध द्वैत और फ्रैक्चर जैसे कि डिजिटल विभाजन या वैश्विक/स्थानीय द्वंद्व को याद करें जो कुछ अभिनेताओं को ग्लोकलाइज़ेशन की रणनीति की ओर ले जाते हैं।

डिजिटल विभाजन से लेकर ग्लोकलाइज़ेशन तक...

कुछ आंकड़े सूचना प्रौद्योगिकियों तक पहुंच और मीडिया के उपयोग में असमानताओं की सीमा को दर्शाते हैं। जबकि आज बुरुंडी या इथियोपिया जैसे देशों में प्रति व्यक्ति जीएनपी 100 डॉलर (2005) है, यह अनुमान लगाया गया है कि अमेरिकी

IJARSCT
ISSN (Online) 2581-9429
International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT)
International Open-Access, Double-Blind, Peer-Reviewed, Refereed, Multidisciplinary Online Journal
Impact Factor: 7.53
Volume 4, Issue 7, April 2024

नागरिक प्रतिदिन औसतन 10 घंटे से अधिक समय बिताते हैं और जानकारी प्राप्त करने और संभावनाओं का लाभ उठाने के लिए प्रति वर्ष लगभग 800 डॉलर खर्च करते हैं। मनोरंजन उद्योग. यूनेस्को के अनुसार, जबकि विकसित देशों में 90% से अधिक घर टेलीविजन सेट से सुसज्जित हैं, उप-सहारा अफ्रीका में केवल 3.5% हैं। इसके अलावा, विकसित देशों में, "सूचना-संपन्न" और "सूचना-गरीब" के बीच का अंतर लगातार बढ़ रहा है। वास्तव में, वैश्वीकरण के इस विचार के पीछे, वैश्वीकरण के हड़ताली द्वंद्वों में से एक प्रकट होता है: यह उन फ्रैक्चर का कारण बनता है जहां इसे समानता को बढ़ावा देना माना जाता है। वैश्वीकरण से स्थानीय प्रथाओं के महत्व के साथ-साथ वैश्विक संस्कृति के प्रसार दोनों को मजबूत होने की संभावना है। हालाँकि, डिजिटल विभाजन और ग्लोकलाइज़ेशन केवल सबसे प्रसिद्ध द्वंद्व हैं, वैश्वीकरण के हिमशैल की युक्तियाँ और इसकी दरारें। संरचनात्मक रूप से, वैश्वीकरण विरोधाभासों और विरोधों पर आधारित है।

वैश्वीकरण के आर्थिक विरोधाभास

अनुसंधान और विकास की एकाग्रता. अनुसंधान एवं विकास की व्यापकता निस्संदेह सूचना और संचार मेगा-उद्योग के विकास के सबसे मजबूत संकेतकों में से एक है। साथ ही, इस तकनीकी धक्का का मतलब वैश्विक स्तर पर सूचना उत्पादों के उत्पादन और आपूर्ति में बढ़ती असमानताएं हैं। दरअसल, सूचना और संचार प्रौद्योगिकी (आईसीटी) उद्योग विकसित देशों में अनुसंधान और विकास का एक बड़ा हिस्सा केंद्रित करते हैं। यहां फिर से, संयुक्त राज्य अमेरिका अग्रणी है और जापान और यूरोप के साथ अंतर बढ़ा रहा है।

आईसीटी क्षेत्र: एक भारी उद्योग...

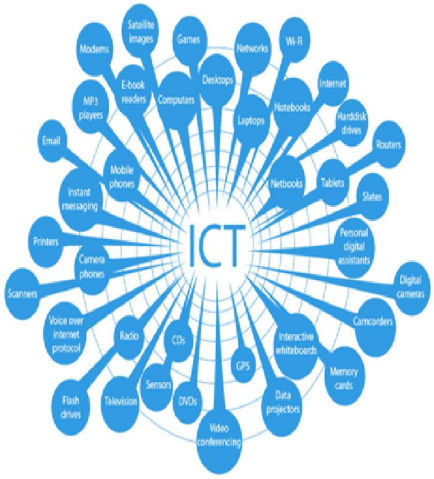
लेकिन हल्का रोजगार सृजन? ऐसा प्रतीत होता है कि आईसीटी क्षेत्र वैश्विक अर्थव्यवस्था के लिए संरचना तैयार कर रहा है। आईसीटी में पूंजी की वृद्धि के साथ, जैसा कि इग्नासियो रेमोनेट (2002, पृष्ठ 25) बताते हैं: "संचार एक भारी उद्योग बन गया है जिसकी तुलना 19वीं शताब्दी के उत्तरार्ध के इस्पात उद्योग या उससे की जा सकती है। 1920 के दशक में ऑटोमोबाइल: यह वह क्षेत्र है जहां अब सबसे महत्वपूर्ण निवेश किया जाता है। उन आंकड़ों के सामने एक बारीकियां आवश्यक है जो आईसीटी को एक

IJARSCT
ISSN (Online) 2581-9429
International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT)
International Open-Access, Double-Blind, Peer-Reviewed, Refereed, Multidisciplinary Online Journal
Impact Factor: 7.53
Volume 4, Issue 7, April 2024

धार्मिक आर्थिक गतिशीलता का केंद्र बनाती हैं: आईसीटी क्षेत्रों में रोजगार उत्पादकता के समान दर से आगे नहीं बढ़ा है। दूरसंचार के उदारीकरण के परिणामस्वरूप कार्यबल में उल्लेखनीय रूप से गिरावट आई है।

आईसीटी का असमान वैश्वीकरण:

तकनीकी बुनियादी ढांचे का आधिपत्य। अमेरिकी मामला हमें यह विश्वास दिला सकता है कि वैश्विक आर्थिक समस्याओं का समाधान आईसीटी के सामान्यीकरण में निहित है। यह आईसीटी बाज़ारों की सघनता को भूलना होगा: इडेट के अनुसार, डिजीवर्ल्ड का 70% ओईसीडी देशों के भीतर केंद्रित है, और इन देशों के भीतर, अंतर बड़े हैं: संयुक्त राज्य अमेरिका वैश्विक आईसीटी बाज़ार का लगभग एक तिहाई हिस्सा रखता है जबकि यूरोप बमुश्किल एक चौथाई से अधिक का हिसाब। आम तौर पर कहें तो, यूरोप संयुक्त राज्य अमेरिका की तुलना में आईसीटी में बहुत कम विशेषज्ञता रखता है: "यदि संयुक्त राज्य अमेरिका में विकास में आईसीटी का योगदान फ्रांस की तुलना में दोगुना से अधिक है, तो इसका मुख्य कारण आईसीटी पूंजी की मात्रा है।" वहाँ से दोगुना ऊँचा" (क्यूरियन और मुएट, 2004, पृष्ठ 16)।2000 से 2005 तक डिजीवर्ल्ड 2.2 से बढ़कर 2.7 ट्रिलियन डॉलर हो गया (1.7 ट्रिलियन डॉलर से तुलना करें तो 2002 में लैटिन अमेरिका और कैरेबियन के सभी देशों की कुल जीएनपी; 65 बिलियन डॉलर से तुलना करें, कुल राशि) विश्व में विकास सहायता [स्रोत: विश्व बैंक, 2004])। नीचे दिया गया ग्राफ़ संपूर्ण आईसीटी मेगा-उद्योग में दूरसंचार के काफी महत्व को दर्शाता है।



बिना सूचना और बिना संचार के प्रौद्योगिकीआईसीटी के पीछे,

यह सभी दूरसंचार से ऊपर है जो केंद्र में है, संचार के वैश्वीकरण का, कम से कम आर्थिक दृष्टिकोण से। दूरसंचार डिजीवर्ल्ड के आधे वैश्विक बाजारों का प्रतिनिधित्व करता है (इडेट के अनुसार)। एटी एंड टी के विघटन के बाद, व्यापक औद्योगिक पुनर्गठन ने दूरसंचार को चिह्नित किया, जिससे बड़े ऑपरेटर फिर से उभरे: उदाहरण के लिए, वेरिज़ोन कम्युनिकेशंस (जीटीई और बेल अटलांटिक के बीच विलय के परिणामस्वरूप, जिसने 1984 में बनाई गई 7 कंपनियों में से एक को खरीद लिया था) और एटी एंड टी (एसबीसी द्वारा ऐतिहासिक एटी एंड टी के अधिग्रहण के परिणामस्वरूप, जो 1984 में बनाई गई 2 कंपनियों का उत्तराधिकारी था)। इसके अलावा, मोबाइल के विस्फोट और इंटरनेट के विकास से सेवाओं की मांग और परिणामस्वरूप, कंपनियों के राजस्व

IJARSCT
ISSN (Online) 2581-9429
International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT)
International Open-Access, Double-Blind, Peer-Reviewed, Refereed, Multidisciplinary Online Journal
Impact Factor: 7.53
Volume 4, Issue 7, April 2024

के स्रोतों में गहरा बदलाव आ रहा है। अब वैश्विक स्तर पर विभिन्न प्रौद्योगिकियों का उपयोग करके आवाज, डेटा और छवियों के प्रसारण के विभिन्न तरीकों के बीच प्रतिस्पर्धा हो रही है।

मीडिया का आर्थिक महत्व अपेक्षाकृत कम है

दरअसल, संचार क्षेत्र के सबसे बड़े समूहों (दूरसंचार कंपनियों, बड़े मीडिया समूहों और केबल ऑपरेटरों) के बीच अंतर 1 से 100 है। मीडिया समूह बहुत हीन स्थिति में हैं। इस प्रकार, यह जनरल इलेक्ट्रिक है जो कुल कारोबार और शुद्ध लाभ के मामले में अग्रणी है, और दूरसंचार क्षेत्र के अन्य समूह अच्छी स्थिति में हैं (वेरिज़ोन, ड्यूश टेलीकॉम, एसबीसी)। निश्चित रूप से, ऐसी कंपनियों की गतिविधियाँ अभी भी उनके मूल क्षेत्र द्वारा चिह्नित हैं, लेकिन एकाग्रता के साथ होने वाला विविधीकरण पारंपरिक सीमाओं को संशोधित करने के लिए बहुत अधिक संभावनाओं का सुझाव देता है और सबसे बड़ी वित्तीय क्षमता वाली कंपनियां स्पष्ट रूप से बेहतर स्थिति में हैं। एओएल, विवेन्डी यूनिवर्सल, न्यूज़कॉर्पोरेशन जैसे बड़े मीडिया समूहों की बहुत खराब वित्तीय स्थिति फिलहाल कम मीडिया-उन्मुख गतिविधियों वाले समूहों की समग्र क्षमता के विपरीत है।

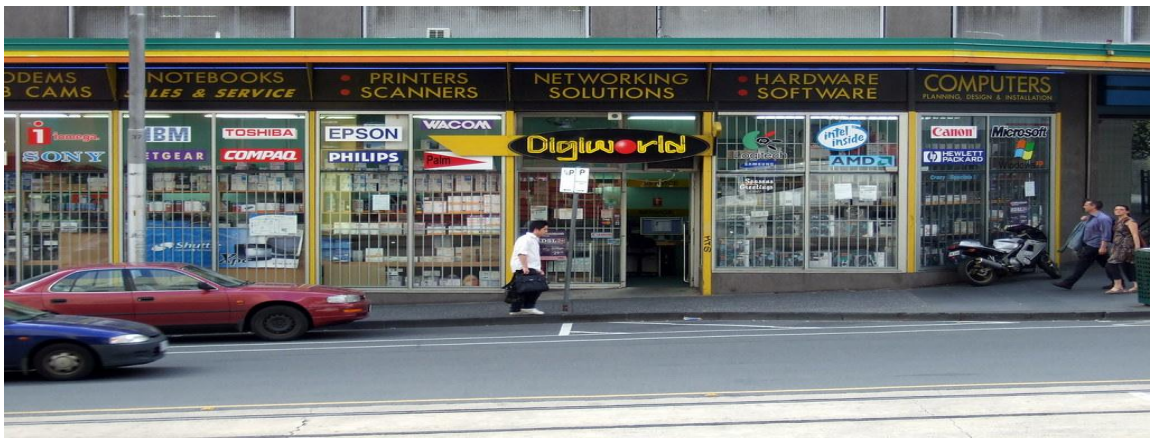
वैश्विक स्तर पर मीडिया का संकेन्द्रण

"हम हथियारों और सामान के साथ, सार्वभौमिक संचार के युग में आगे बढ़ रहे हैं। अधिक सतर्क या सावधान बयान वे लोग दे सकते हैं जो इस परिवर्तन के परिणामों से डरते हैं: उनका इस पर कोई नियंत्रण नहीं है, और चल रही उथल-पुथल का पूर्वानुमान न होने के कारण वे कल दिल तोड़ने वाले संशोधन करने के लिए मजबूर हो जाएंगे। » (एच. बोर्जेस, इंटरनेशनल यूनियन ऑफ जर्नलिस्ट्स एंड द फ्रेंच-स्पीकिंग प्रेस के अध्यक्ष,इन्फोटेनमेंट मेगा-उद्योग के केंद्र में, डीरिग्यूलेशन सबसे पहले दूरसंचार से संबंधित था। अब यह मीडिया में है कि वैश्वीकरण के साथ-साथ एकाग्रता की त्वरित प्रक्रिया हो रही है। संयुक्त राज्य अमेरिका के मामले में, मीडिया विनियमन दूरसंचार की तुलना में एक बाद की प्रक्रिया थी, जिसे 1996 के दूरसंचार अधिनियम और जून 2003 में संघीय संचार आयोग (एफसीसी) द्वारा जारी किए गए नए स्वामित्व नियमों द्वारा प्रेरित किया गया था। नियमों में ढील केवल सूचना और संचार के बिना प्रौद्योगिकियों को मजबूत कर सकती है। आईसीटी के पीछे, यह विशेष रूप से दूरसंचार है जो संचार के वैश्वीकरण के केंद्र में है, कम से कम आर्थिक दृष्टिकोण से।

दूरसंचार डिजीवर्ल्ड के आधे वैश्विक बाजारों का प्रतिनिधित्व करता है

IJARSCT
ISSN (Online) 2581-9429
International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT)
International Open-Access, Double-Blind, Peer-Reviewed, Refereed, Multidisciplinary Online Journal
Impact Factor: 7.53
Volume 4, Issue 7, April 2024

एटी एंड टी के विघटन के बाद, व्यापक औद्योगिक पुनर्गठन ने दूरसंचार को चिह्नित किया, जिससे बड़े ऑपरेटर फिर से उभरे: उदाहरण के लिए, वेरिज़ोन कम्युनिकेशंस (जीटीई और बेल अटलांटिक के बीच विलय के परिणामस्वरूप, जिसने 1984 में बनाई गई 7 कंपनियों में से एक को खरीद लिया था) और एटी एंड टी (एसबीसी द्वारा ऐतिहासिक एटी एंड टी के अधिग्रहण के परिणामस्वरूप, जो 1984 में बनाई गई 2 कंपनियों का उत्तराधिकारी था)। इसके अलावा, मोबाइल के विस्फोट और इंटरनेट के विकास से सेवाओं की मांग और परिणामस्वरूप, कंपनियों के राजस्व के स्रोतों में गहरा बदलाव आ रहा है। अब वैश्विक स्तर पर विभिन्न प्रौद्योगिकियों का उपयोग करके आवाज, डेटा और छवियों के प्रसारण के विभिन्न तरीकों के बीच प्रतिस्पर्धा हो रही है।



मीडिया समूह बहुत हीन स्थिति में हैं-

मीडिया का आर्थिक महत्व अपेक्षाकृत कम है। दरअसल, संचार क्षेत्र के सबसे बड़े समूहों (दूरसंचार कंपनियों, बड़े मीडिया समूहों और केबल ऑपरेटरों) के बीच अंतर 1 से 100 है। मीडिया समूह बहुत हीन स्थिति में हैं। इस प्रकार, यह जनरल इलेक्ट्रिक है जो कुल कारोबार और शुद्ध लाभ के मामले में अग्रणी है, और दूरसंचार क्षेत्र के अन्य समूह अच्छी स्थिति में हैं (वेरिज़ोन, ड्यूश टेलीकॉम, एसबीसी)। निश्चित रूप से, ऐसी कंपनियों की गतिविधियाँ अभी भी उनके मूल क्षेत्र द्वारा चिह्नित हैं, लेकिन एकाग्रता के साथ होने वाला विविधीकरण पारंपरिक सीमाओं और सबसे बड़ी वित्तीय क्षमताओं वाली कंपनियों के संशोधन के लिए बहुत अधिक संभावनाएं सुझाता है।

IJARSCT
ISSN (Online) 2581-9429
International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT)
International Open-Access, Double-Blind, Peer-Reviewed, Refereed, Multidisciplinary Online Journal
Impact Factor: 7.53
Volume 4, Issue 7, April 2024

वैश्विक स्तर पर मीडिया का संकेन्द्रण

"हम हथियारों और सामान के साथ, सार्वभौमिक संचार के युग में आगे बढ़ रहे हैं। अधिक सतर्क या सतर्क भाषण वे लोग दे सकते हैं जो इस परिवर्तन के परिणामों से डरते हैं: उनका इस पर कोई नियंत्रण नहीं है, और चल रही उथल-पुथल का पूर्वानुमान न होने के कारण वे कल दिल तोड़ने वाले संशोधन करने के लिए मजबूर हो जाएंगे (एच. बोर्जेस, इंटरनेशनल यूनियन ऑफ जर्नलिस्ट्स एंड द फ्रेंच-स्पीकिंग प्रेस के अध्यक्ष, 2001)।

मीडिया और पत्रकारों की महत्वपूर्ण भूमिका पर पर्दा डालने में योगदान-

इन्फोटेनमेंट मेगा-उद्योग के केंद्र में, डीरेग्यूलेशन सबसे पहले दूरसंचार से संबंधित था। अब यह मीडिया में है कि वैश्वीकरण के साथ-साथ एकाग्रता की त्वरित प्रक्रिया हो रही है। संयुक्त राज्य अमेरिका के मामले में, मीडिया विनियमन दूरसंचार की तुलना में एक बाद की प्रक्रिया थी, जिसे 1996 के दूरसंचार अधिनियम और जून 2003 में संघीय संचार आयोग (एफसीसी) द्वारा जारी किए गए नए स्वामित्व नियमों द्वारा प्रेरित किया गया था। नियमों में ढील केवल एकाग्रता प्रक्रिया को मजबूत कर सकती है। 1980 के दशक की शुरुआत में, संयुक्त राज्य अमेरिका में, अधिकांश मुख्यधारा मीडिया पर 50 समूहों का वर्चस्व था, जबकि 2004 में केवल 6 समूहों का वर्चस्व था: टाइम वार्नर (एओएल सहित), डिज़नी, वायाकॉम, न्यूज़कॉर्प, बर्टेल्समैन और जनरल इलेक्ट्रिक। उत्तरार्द्ध का कारोबार, सभी गतिविधियों को मिलाकर, 153 बिलियन डॉलर है; तुलना के लिए, प्रमुख फ्रांसीसी मीडिया समूह, लेगार्डेरे समूह का कारोबार 13 बिलियन यूरो (2004) है। मतभेद काफी हैं और विशेष रूप से यूरोप में कुछ मीडिया बाजारों के विनियमन की स्थिति में संभावित बदलावों का अंदाजा देते हैं।

संचार के वैश्वीकरण में असमानता का एक और मजबूत संकेत कथित रूप से लाभदायक जानकारी और सूचना के अन्य रूपों के बीच का अंतर है। इस प्रकार, भुगतान की गई जानकारी के क्षेत्र में आर्थिक और वित्तीय जानकारी सबसे अधिक लाभदायक स्थान है। 3.5 बिलियन यूरो और 10,000 कर्मचारियों के कारोबार के साथ दुनिया की अग्रणी समाचार एजेंसी - रॉयटर्स एजेंसी का 90% से अधिक राजस्व आर्थिक और वित्तीय जानकारी (विशेष रूप से वित्तीय बाजारों की कीमतों में) से आता है, जबकि अधिकांश सेवाएं प्रदान की जाती हैं। मीडिया के लिए यह एजेंसी घाटे में चल रही है।

IJARSCT
ISSN (Online) 2581-9429
International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT)
International Open-Access, Double-Blind, Peer-Reviewed, Refereed, Multidisciplinary Online Journal
Impact Factor: 7.53
Volume 4, Issue 7, April 2024

खोए हुए अर्थ की तलाश में...

वैश्विक स्तर पर सूचना और संचार प्रौद्योगिकियों के विस्फोट के साथ, हमने शायद भोलेपन से यह मान लिया होगा कि बढ़ती नेटवर्क गति का लोकतंत्र पर प्रभाव पड़ेगा। हालाँकि, यदि "सूचना समाज" का उदय दूरसंचार अवसंरचना के विकास का मामला है, तो मुद्दे अब साझा ज्ञान और सामूहिक रूप से वितरित बुद्धिमत्ता हैं। ज्ञान उत्पादन और निर्माण की जटिल प्रक्रियाओं में शामिल निर्णय की प्रकृति को ध्यान में रखना आवश्यक है। मानव अभिनेता अक्सर ऐसे संदर्भ में कार्य करते हैं जहां जानकारी मौन होती है। ज्ञान की व्याख्या यह मानती है कि जानकारी को मानव उपयोगकर्ता के संदर्भ में रखा गया है जो जानकारी को उपयुक्त बनाना चाहता है। ज्ञान की धारणा - जिसे आज "ज्ञान प्रबंधन", "ज्ञान समाज" या "ज्ञान अर्थव्यवस्था" शब्दों के माध्यम से अधिक से अधिक बार विकसित किया जाता है - का अर्थ है कि हम वैचारिक रूप से सूचना और ज्ञान शब्दों के बीच अंतर पर जोर देते हैं। संक्षेप में: किसी व्यक्ति में ज्ञान का प्रभाव तब होता है जब जानकारी किसी विषय द्वारा विनियोजित (आंतरिक) की जाती है।

निष्कर्ष-

"इन्फोबेसिटी" के इस संदर्भ में, संचार प्रौद्योगिकियों के उदय के साथ-साथ तथाकथित "सूचना और ज्ञान" समाज पर कई प्रवचनों ने मीडिया और पत्रकारों की महत्वपूर्ण भूमिका पर पर्दा डालने में योगदान दिया है। इस स्थिति ने एक आवश्यक नैतिक चिंता को भुला दिया है: सूचना की गुणवत्ता। संचार उपकरणों से जुड़ी समस्याओं ने धीरे-धीरे इस सवाल की जगह ले ली है कि क्या समझ में आता है। जानकारी की प्रचुरता और ध्यान का अभाव (एच. साइमन) नियम बन गए हैं। हालाँकि, यदि सूचना का तेजी से तरल और बड़े पैमाने पर प्रसार समाज के कम्प्यूटरीकरण का एक मजबूत बिंदु है, तो गलत सूचना को इतनी तेजी से और इतने बड़े पैमाने पर फैलने का जोखिम भी कम नहीं है जितना पहले कभी नहीं देखा गया। हम एक ऐसे विरोधाभास और परिमाण के क्रम का सामना कर रहे हैं जो अब तक हम जो जानते हैं उससे बिल्कुल अलग है।

IJARSCT
ISSN (Online) 2581-9429
International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT)
International Open-Access, Double-Blind, Peer-Reviewed, Refereed, Multidisciplinary Online Journal
Impact Factor: 7.53
Volume 4, Issue 7, April 2024

संदर्भग्रंथ सूची

1-बैले, एफ., कोहेन-तनुगी, एल., डिक्शननेयर डु वेब, पेरिस, डैलोज़, 2001।पृ.11-23

2-विश्व बैंक, विश्व विकास संकेतक, वाशिंगटन डीसी, मार्च 2004।पृ. 05-12

3-जेंस, एच., "वैश्वीकरण, संचार और सांस्कृतिक पहचान", कैरेबियन संचार विश्वविद्यालय, त्रिनिदाद, मार्टीनिक के ढांचे के भीतर हस्तक्षेप, 19 अप्रैल, 2001पृ. 34-47

4-क्यूरियन, एन., एमयूईटी, पी. -ए., द इंफॉर्मेशन सोसाइटी, इकोनॉमिक एनालिसिस काउंसिल, पेरिस, ला डॉक्यूमेंटेशन फ्रैन्काइज़, 2004।

5-डिजीवर्ल्ड 2005, डिजिटल दुनिया की चुनौतियाँ, पेरिस, डुनोड, 2005।पृ. 01-07

6-ओईसीडी, ओईसीडी रिपोर्ट, पेरिस, 2002।पृ. 17-23

7-रेमोनेट, आई., "द लॉर्ड्स ऑफ़ द नेटवर्क्स", ले मोंडे डिप्लोमैटिक, मई 2002, पृ. 25-27

8-टॉफ़लर, ए., एडाप्ट या पेरिश, (1985); फ्रेंच अनुवाद, पेरिस, डेनोएल, 1986।पृ.42-49

9-वोल्टन, डी., इंटरनेट और उसके बाद? न्यू मीडिया का एक आलोचनात्मक सिद्धांत, पेरिस, फ्लेमरियन, 2000।पृ. 32-38